

Sichtbar bis Heiligabend



DEINE BIOIN3 ZEILEN

Heute kümmern wir uns um einen der meist unterschätzten Bereiche deines Instagram-Profil: deine Bio.

Sie ist der erste Text, den jemand sieht und einer der entscheidendsten Faktoren, ob jemand bleibt oder weiter scrollt.

Deshalb machen wir deine Bio heute messerscharf.

WOFÜR IST DIE BIO EIGENTLICH DA?

Deine Bio ist wie der Schriftzug über deinem Salonfenster.

Sie zeigt:

- Für wen du da bist
- Was du anbietetest (dein Positionierungssatz in Kurzform)
- Was als nächster Schritt passieren soll

Denk immer dran:

Dein Content überzeugt. Dein Profil verkauft.

Und das beginnt mit deiner Bio.

WAS NICHT IN DIE BIO GEHÖRT:

- ✗ Hashtags – sie bringen hier nichts
- ✗ Kreative Sprüche ohne Nutzen
- ✗ Adresse oder Öffnungszeiten – dafür gibt es den professionellen Account
- ✗ Emojis ohne Funktion oder Zusammenhang
- ✗ Private Details
- ✗ "Ich mach alles" Mentalität

Sichtbar bis Heiligabend



DEINE AUFGABE

Formuliere 2–3 Varianten deiner Bio.
Nicht hübsch. Sondern klar. mutig. direkt.

So, dass deine absolute Wunschkundin sich sofort angesprochen fühlt.

→ Variante 1:

→ Variante 2:

→ Finaler Favorit:



PS:
Wenn du willst, schick mir deine Bio per WhatsApp –  WhatsApp
ich geb dir ehrliches Feedback & sage dir, welche Variante du nehmen solltest.

Bevor du die BIO änderst, warte noch. Einige Technische Details besprechen wir dazu noch.

Sichtbar bis Heiligabend



Inspo:

Bio-Version 1 – Feines Haar

Für Frauen mit feinem Haar

Volumenschnitt, der mit 5 Minuten Styling sitzt

Jetzt Termin sichern

Bio-Version 2 – Kühles Blond

Für Blondkundinnen mit Anspruch

Glanzblond ohne Bruch & Gelbstich

Klick für Termin

Bio-Version 3 – Wellness für Business-Frauen

Für Frauen mit vollem Kopf & wenig Zeit

Beratung. Ruhe. Ergebnisse statt Smalltalk.

Auszeit buchen

Sichtbar bis Heiligabend



DEINE BIOEINFÜGEN

Klarer Eindruck in 3Sekunden

SO ÄNDERST DU DEINE BIO RICHTIG:

Wechsle (falls noch nicht geschehen) auf ein professionelles Konto
→ Einstellungen > Konto > Zum professionellen Konto wechseln
Wähle „Friseursalon“ oder eine passende Kategorie

Trage Adresse & Öffnungszeiten unter „Kontaktoptionen“ ein
Aktiviere die Anzeige im Profil
→ So bleiben deine Bio-Zeilen frei für das Wesentliche

STRUKTUR DEINER BIO (3-ZEILEN-FORMEL)

- 1.FÜR WEN? Wen willst du ansprechen? Nutze das Wording deiner Traumkundin.
→ z. B. „Für Blondkundinnen, die Gelbstich hassen“
- 2.WAS BEKOMMT SIE BEI DIR? Dein USP, dein Versprechen – klar & knapp. →
z. B. „Glanzblond & Pflege, die hält – ohne Bruch“
- 3.CALL TO ACTION Was soll sie tun? → z. B. „↗️ Klick für Termin“

