

Sichtbar bis Heiligabend



DEINE 3 HIGHLIGHT-THEMEN: DER SCHLÜSSEL ZUR BUCHUNG

Warum wir das heute thematisieren:

Du hast jetzt:

- eine klare Traumkundin
- eine scharfe Positionierung
- ein Profil, das in den ersten Sekunden wirken soll

Jetzt kommt der nächste entscheidende Punkt: Deine Story-Highlights.

Für fremde Besucher:innen sind sie das sichtbarste Element deines Profils und oft der erste (oder letzte) Eindruck.

Sie entscheiden mit, ob jemand bleibt, weiterklickt oder schreibt.

Weil du hier nochmal viel persönlicher werden kannst! Das ist wie das Erste Tiefe Gespräch was ihr miteinander führt.

Heißt hier darf und MUSS es jetzt persönlich werden.

Was wir hier auf NICHT wollen ist hochgestochenes Gerede.

(Also so wie du im Salon nicht reden würdest redest ODER schreibst du auch in deiner Story)

Dein Sprachstil der aber trotzdem einige Verkaufpsychologische Strukturen beinhaltet.

Warte Warte die KI hilft dir morgen schon dabei. 😊

Sichtbar bis Heiligabend



Warum Story-Highlights dein mächtigstes Tool sind:

Die meisten Friseursalons haben Highlights wie "Vorher/Nachher", "Produkte", "Team", "Weihnachtsfeier".

Aber: Dein Highlight-System ist kein Ablageort.

Es ist dein **digitales Schaufenster** gebaut für genau die Kundin, die du anziehen willst.

Denk ab jetzt so:

Deine Highlights zeigen nicht, wer du bist sondern was für deine Traumkundin bei dir möglich wird.

Sie sollen auf einen Blick beantworten:

1. Bin ich hier richtig?
2. Werde ich verstanden?
3. Traue ich mich, Kontakt aufzunehmen?

(Ja traue ich mich, was glaubst du wie viele Menschen sich vorm ersten Besuch unwohl fühlen)

Niemand bucht wegen schöner Bilder, aber das weißt du ja mittlerweile schon.

Deine Wunschkundin bucht, weil sie ihre Geschichte in deinem Profil wiederfindet. Weil du ihr Problem verstehst. Weil sie merkt:

"Die weiß, was in meinem Kopf vorgeht und wie sie mit meinem Kopf umzugehen hat."

Sichtbar bis Heiligabend



Was jetzt passiert:

Ab morgen erarbeiten wir gemeinsam 3 Instagram-Stories – Story für Story.
Morgen gehts also voll in die Praxis, der Content Erstellung.
Fertige Stories, die zur Buchung führen!

Verkaufspsychologisch optimiert. Nach System. Und du lernst dabei, wie du mit KI arbeitest, damit sie genau das ausspricht, was du UND deine Traumkundin aus der Seele spricht.

Diese 3 Stories werden deine ersten festen Highlights.
Die Basis deines digitalen Schaufensters.

Deine Aufgabe HEUTE:

Definiere JETZT deine 3 Highlight-Themen.

Nicht generisch wie "Farbe" oder "Schnitt" sondern mikrospezifisch für deine Traumkundin.

Denk so:

Welche 3 Gedanken/Ängste/Wünsche hat sie, bevor sie bei dir bucht?

Beispiele für konkrete Themen:

✗ NICHT: "Vorher/Nachher"

✓ SONDERN: "Feines Haar – endlich Volumen"

✗ NICHT: "Farbe"

✓ SONDERN: "Rauswachsen ohne Orange" (für Grauhaar-Übergang)

✗ NICHT: "Beratung"

✓ SONDERN: "Was du beim Ersttermin erwarten kannst"

Oder:

- "Chemiegeschädigtes Haar retten"
- "Locken definieren ohne Frizz"
- "Kurzhaarschnitt – Mut zur Veränderung"

Sichtbar bis Heiligabend



Schreib jetzt auf:

Meine 3 Highlight-Themen:

1. _____
2. _____
3. _____

Wichtig: Sie müssen ein konkretes Problem/einen konkreten Wunsch deiner Traumkundin ansprechen. Nicht deine Leistung beschreiben.

Ab morgen:

Wir bauen Story für Story. Du bekommst die genaue Struktur, die Texte, die Psychologie dahinter und lernst, wie KI dir dabei hilft, authentisch zu bleiben.

Das wird genial. 🔥

PS: Ich meine hier die Story-Themen, nicht die Highlight-Namen selbst. Die Highlight-Namen (die kleinen Texte unter den Icons) sollten am besten kurz und knackig sein – z.B. "Feines Haar", "Ersttermin", "Grau werden". Aber das Thema dahinter – also der Inhalt der Stories im Highlight – muss mikrospezifisch sein und ein konkretes Problem deiner Traumkundin ansprechen. So vermeiden wir Missverständnisse! 🎯