

Sichtbar bis Heiligabend



Schmerz & Wunsch deiner Traumkundin

Nicht nach Bauchgefühl. Sondern nach Buchungs-Psychologie.
Heute legen wir die Grundlage für ein Profil, das nicht gefallen,
sondern Umsatz machen soll.

Denn niemand sitzt auf dem Sofa, sieht dein z.B. ein Reel und denkt:

Niemand sitzt auf dem Sofa, sieht dein Reel und denkt:
„Wow, diese Balayage ist perfekt verblendet.“

Sie denkt sowas wie:
„Endlich mal hell, ohne gelb zu wirken.“

OHNE GELB - Schmerzpunkt!!! (Was also wenn du genau diese Gedanken in
Zukunft ansprichst. 🙄)

Und dann denken zum Teil fremde Menschen:
„Endlich spricht mal jemand aus, was ich denke.“

Und das entsteht nur, wenn du weißt, was sie emotional belastet und was sie sich
verändert wünscht.

Sichtbar bis Heiligabend



🧠 Warum wir das machen:

Weil dein Profil nur dann wirkt, wenn er den IST-Zustand sichtbar macht, in dem sich deine Kundin tagtäglich wiederfindet.

- Wenn du diesen Schmerz kennst,
- und ihn exakt formulierst,
- kannst du daraus psychologisch wirksamen Content machen:
Reels, die treffen.
Storys, die hängen bleiben.
Texte, die verkaufen.

Lass uns jetzt die echten Schmerzpunkte genau der Kundin sichtbar machen, von der du dir wünschst, dass sie öfter bei dir im Salon sitzt – damit dein Profil ab jetzt genau sie anspricht.

REFLEXION – SCHMERZ MIKROSPEZIFISCH

! *Wichtig: Wir denken nicht in Zielgruppen,
sondern in Gedanken, die deine Traumkundin mit sich herumträgt –
oft ohne sie auszusprechen.*

1. Was denkt sie morgens beim Blick in den Spiegel?

(z. B. „Ich seh so müde aus – meine Haare machen mich älter, als ich bin.“)

Sichtbar bis Heiligabend



2. Was wünscht sie sich, aber traut sich nicht zu sagen?

(z. B. „Ich hätte gern hellere Haare – aber ich hab Angst, dass’s billig wirkt.“)

3. Was ist ihr größter Frust beim Thema Haare & Aussehen?

(z. B. „Ich geb Geld aus – und seh trotzdem aus wie vorher.“)

Sichtbar bis Heiligabend



4. Was hält sie davon ab, einfach zu buchen?

(z. B. „Ich weiß gar nicht, was ich genau will – ich will nicht wieder enttäuscht rausgehen.“)

REFLEXION – WAS SIE SICH WIRKLICH WÜNSCHT

Deine Kundin will kein „Wow-Effekt“.

Sie will sich nicht mehr fühlen wie davor.

1. Was will sie nach dem Friseur im Alltag NICHT mehr erleben? (z. B. sich im Rückspiegel sehen und denken: „Warum sehen meine Haare wieder so platt aus?“ oder bei der Arbeit ständig einen Zopf machen, weil's einfach nicht sitzt)

Sichtbar bis Heiligabend



Was will sie spüren, wenn sie zufällig in den Spiegel schaut?

(z. B. „Geil, das hält noch – ich seh echt gut aus.“ Oder „Das bin ich – und ich seh nicht mehr müde oder langweilig aus.“)

Was will sie hören – ohne, dass sie es vorher erzählt?

(z. B. „Boah, deine Haare sehen mega aus – warst du beim Friseur?“

Oder z. B. „Du siehst so frisch aus – hast du was verändert?“)

Sichtbar bis Heiligabend



Was will sie emotional von dir mitnehmen – auch wenn sie's nicht sagt?
(z. B. das Gefühl: „Ich bin bei jemandem, der mich sieht – nicht nur meine Haare.“
Oder z. B. Sicherheit: „Ich brauch mich nicht mehr selbst drum kümmern es sieht einfach.“)

Und jetzt kommt der wichtigste Teil:

Du hast jetzt konkret herausgearbeitet,
– was deine Traumkundin tagtäglich belastet
– und was sie sich insgeheim wünscht.

Und genau aus diesen Gedanken entsteht jetzt deine persönliche
Gedankentabelle.

Ein Tool, das du ab sofort immer wieder verwenden wirst.

Warum?

Weil du damit nicht nur dein Profil ausrichtest sondern in Zukunft auch DAMIT
deinen Content schneller, gezielter und relevanter erstellen kannst.

Sichtbar bis Heiligabend



Diese Tabelle wird dein roter Faden:

- für Reels, die deine Kundin emotional abholen
- für Storys, bei denen sie denkt: „Das bin ich.“
- für Captions, bei denen sie bucht, statt nur liked

Also: Füll sie so aus, als würdest du deiner absoluten Lieblingskundin gegenüber sitzen.

Schreib, was sie denkt nicht, was du denkst. also in ihren Gedanken.

Und dann: Speicher dir diese Tabelle gut ab.

Denn sie ist dein Shortcut zu Content, der wirklich verkauft. Und du wirst sie spätestens an Tag 24 nochmal brauchen.

Schmerzgedanke (wie sie es wirklich denkt oder sagt)	Wunschgedanke (wie sie's denkt – nicht wie sie's sagt)
„Ich seh einfach jeden Tag gleich aus da passiert nix mehr.“	„Ich will, dass sich mal wieder was verändert – aber so, dass es zu mir passt.“
„Ich mach mir jeden Morgen Mühe, aber nach 10 Minuten seh ich wieder aus wie vorher.“	„Ich will, dass meine Haare mal halten ohne dass ich ewig rumbasteln muss.“
„Ich trau mich nix Neues ich hab so Angst, dass es dann schlimm aussieht.“	„Ich will, dass mir mal jemand was vorschlägt, wo ich weiß: Das steht mir echt.“

Genau so solltest du nun mindestens 7 Schmerzpunkte und 7 Wünsche ausarbeiten zu deiner TRAUMKUNDIN /KUNDE

Sichtbar bis Heiligabend



Schmerzgedanke (wie sie es wirklich denkt oder sagt)	Wunschgedanke (wie sie's denkt – nicht wie sie's sagt)

Los gehts. - Wenn du magst, schick mir deine Tabelle gern per WhatsApp – ich geb dir kostenlos persönliches Feedback dazu. 😊

